

Regulamin konkursu „Dzień Mamy” (dalej: „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Dzień Mamy**” (dalej: „Konkurs”) jest MEC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 58177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, NIP: 639-000-14-98, kapitał zakładowy: 135.000.000 PLN (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Portal”) na fanpage’u Palette Polska Polska pod adresem <https://www.facebook.com/palettepl> (dalej: „Fanpage”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs będzie trwał od 09.05.2016 r. do 15.05.2016 r.
7. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540).

§ 2

Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:

- a. posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
- b. wykonać zadanie konkursowe określone w § 3.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi (jako kolejny post pod postem zawierającym pytanie konkursowe) na pytanie konkursowe: „Kochane mamy jaki najmiłszy komplement usłyszałyście od swoich pociech? Pochwalcie się w komentarzu.” (dalej: „Zgłoszenie”).
2. Zgłoszenie musi spełniać następujące wymogi:
 - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Palette;
 - c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
4. Zgłoszenia zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”), składającej się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy.
5. 30 (słownie: trzydziestu) Uczestników, którzy – w ocenie Komisji – przesłali na Konkurs najciekawsze Zgłoszenia (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrody w postaci zestawów kosmetyków Henkel (GLISS KUR szampon Ultim Color 400ml v.14 oraz GLISS KUR odżywka Ultim Color 200ml v.14 o łącznej wartości 30 zł (dalej: „Nagroda”).
6. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród, która nie będzie wydawana Zwycięzcom.
7. Zwycięzcy, do dnia 18.05.2016r., zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody, poprzez ogłoszenie na Fanpage. W odpowiedzi na powyższe ogłoszenie Zwycięzcy proszeni są o podanie adresu, zgodnie ust. 8 poniżej.
8. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie do 22.05.2016r., za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres social.media@mecglobal.com (tytuł maila: **Nagroda Palette konkurs**), adres, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, który zgłosił na

dany Konkurs kolejną najciekawszą Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców.

9. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania w zamian innych nagród, niż Nagrody określone w niniejszym Regulaminie.
10. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 4

Zgłoszenia

1. Przesyłając Zgłoszenie na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystywanie Zgłoszenia na następujących warunkach:
 - a. pola eksploatacji: Internet;
 - b. terytorium: bez ograniczeń;
 - c. okres: 5 lat.
2. Organizator, na zasadach określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, może udzielić Zleceniodawcy dalszej licencji.
3. Zgłoszenie powinno być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 5

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. imię,
 - b. nazwisko
 - c. adres e-mail,

oraz dodatkowo następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania Nagród:

- a. adres,
- b. numer telefonu kontaktowego (jeżeli Zwycięzca go poda).

4. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją niniejszego konkursu oraz przekazania nagród. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres social.media@mecglobal.com
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Fanpage'u, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.