

## **Regulamin konkursu „Coffee Day”**

(dalej: „Regulamin”)

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Coffee Day” (dalej: „Konkurs”) jest MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy z siedzibą w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025166, NIP: 5270203968, kapitał zakładowy: 42. 800.000,00 zł w pełni opłacony (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs trwa od 7 września 2016 r. do 9 września 2016 r.
4. Konkurs odbywa się na fanpage’u NESCAFE Polska (dalej: „Fanpage”) pod adresem <https://www.facebook.com/NescafePL> w portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Serwis Facebook”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 2. Zasady udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a. posiadać swój profil w Serwisie Facebook (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu w Serwisie Facebook, konieczna jest rejestracja poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
  - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny być spełnione łącznie.

### **§ 3. Przebieg Konkursu**

1. Pierwszego dnia Konkursu na Fanpage'u zostanie opublikowane następujące zadanie konkursowe: „Opisz w komentarzu, gdzie i w którym towarzystwie kawa NESCAFÉ najbardziej Ci smakuje”.
2. Po opublikowaniu zadania konkursowego zgodnie z ust. 1 powyżej, w czasie trwania Konkursu, Uczestnicy mogą, w komentarzach pod postem z zadaniem konkursowym dodawać swoje odpowiedzi tekstowe (dalej: „Odpowiedzi”).
3. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs tylko jedną Odpowiedź. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej Odpowiedzi, pod uwagę będzie brana tylko Odpowiedź zgłoszona jako pierwsza.
4. Odpowiedzi powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
5. Zgłaszając na Konkurs Odpowiedź, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Odpowiedzi na następujących zasadach, z prawem udzielenia przez Organizatorowi sublicencji Zleceniodawcy:
  - a. pola eksploatacji: publikacja na Fanpage'u,
  - b. okres: 5 lat,
  - c. terytorium: bez ograniczeń.

### **§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców oraz nagrody**

1. Zgłoszone na Konkurs Odpowiedzi zostaną poddane ocenie komisji konkursowej składającej się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „Komisja”).
2. 500 (słownie: pięciuset) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs najciekawsze – w ocenie Komisji – Odpowiedzi (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci kubka Nescafe o wartości 5 zł.
3. Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości nagrody, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
4. Odpowiedzi wybrane przez Komisję zostaną wskazane na Fanpage'u w dniu 10 września 2016 r. Zwycięzcy, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Serwisie Facebook, powinni przesłać Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz adres, na który zostanie wysłana nagroda, w terminie do dnia 12 września 2016 r. od wskazania na Fanpage'u Odpowiedzi wybranych przez Komisję. W przypadku niezachowania tego terminu, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi,

którego Odpowiedź została uznana przez Komisję za kolejne najciekawszą, po Odpowiedziach Zwycięzców.

## **§ 5. Dane osobowe**

1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 2135) wyłącznie w celu wydania nagród. Po wydaniu nagród zostaną niezwłocznie usunięte.
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wydania nagród. Zwycięzca ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia
3. Administratorem danych osobowych Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, KRS 0000025166, NIP: 5270203968, które powierza przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu Organizatorowi.
4. W celu wydania nagród Organizator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać pisemnie na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Negatywny wynik postępowania reklamacyjnego nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem. Prawo to także przysługuje w przypadku nieskorzystania z postępowania reklamacyjnego.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

- 
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.