

Regulamin konkursu „Coffee Day video” (dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Coffee Day video” (dalej: „Konkurs”) jest MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy z siedzibą w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025166, NIP: 5270203968, kapitał zakładowy: 48.200.000,00 zł (dalej: „Nestle”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „Instagram”).
4. Konkurs trwa w dniach od 15.09.2016 r. do 30.09.2016 r.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Nestle oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój publiczny profil na Instagramie (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Instagramie, konieczna jest rejestracja poprzez aplikację mobilną Instagram dostępną w iTunes lub Google Play; jeżeli profil Uczestnika nie jest publiczny, konieczna jest zmiana ustawień w aplikacji mobilnej),
 - b. zaakceptować treść niniejszego Regulaminu,
 - c. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 poniżej.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika (w ramach każdego Etapu) jest:
 - a. Nakręcenie filmu realizującego temat: „Pokaż jak dzielisz się kawą NESCAFÉ” utrzymanego w konwencji filmu dostępnego na Instagramie Nescafe Polska a także
 - b. opublikowanie tego filmu na swoim profilu na Instagramie. Opublikowany film musi zostać odpowiednio otagowany #goodmorningworld oraz #NESCAFEVideoPOLSKA (dalej: „Video”).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs jedno Video.
3. Wszystkie Video zostaną poddane ocenie 2-osobowej komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) powołanej przez Organizatora.
4. 100 (słownie: stu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – najciekawsze Video (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci zestawu gadżetów NESCAFE o wartości 100 złotych brutto.
5. Zwycięzcy otrzymają od Organizatora dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości określonej przepisami prawa, które nie będą wydawane Zwycięzcom.
6. Po zakończeniu konkursu, każdy Zwycięzca, za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagramie, zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody. Do wiadomości zostanie dołączona prośba o podanie adresu, na który nagroda zostanie wysłana.
7. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie 3 (słownie: trzech) dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 6 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w treści wiadomości informującej o przyznaniu nagrody), adres, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego Video zostanie uznany przez Komisję za kolejne najciekawsze.

§ 4. Video

1. Zgłaszając Video na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji (z prawem udzielania dalszych licencji) na wykorzystywanie Video (oraz wizerunku Uczestnika jak również innych osób utrwalonych w Video) na następujących warunkach:
 - a. pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- b. terytorium: bez ograniczeń;
 - c. okres: 5 lat;
 - d. cel: reklama i promocja Nestle.
2. W odniesieniu do wizerunku osób innych niż Uczestnik utrwalonych w Video Uczestnik może zgłosić Video do udziału w konkursie wyłącznie po uzyskaniu zgody tych osób na udzielenie dalszego zezwolenia na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Video, na zasadach określonych w ust. 1 powyżej.
 3. Video zgłaszane na Konkurs powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
 4. Video zostaną zamieszczone i będą rozpowszechniane m. in. w ogólnoświatowym streamingu dostępnym pod adresem: www.nescafe.com/goodmorningworld.

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w celu przeprowadzenia Konkursu i zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Nestle. Nestle powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w szczególności do otrzymania nagrody. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania i żądania usunięcia.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. adres e-mail,oraz dodatkowo następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania Nagród:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej. Zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w treści reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na profilu Nescafé na Instagramie, pod adresem: <https://instagram.com/nescafepolska/> przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.