

**Regulamin konkursu „Essence Ultime Caviar”  
(dalej: „Regulamin”)**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Essence Ultime Caviar” (dalej: „Konkurs”) jest MEC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 58177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231747, NIP: 639-000-14-98, kapitał zakładowy: 135.000.000 PLN (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na blogu influencerki Blond Hair Care pod adresem: <http://www.blondhaircare.com>.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs będzie trwał od 15.11.2015 r. do 24.11.2015 r.
6. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540).

**§ 2**

**Zasady udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a. wykonać zadanie konkursowe określone w § 3.
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

### § 3 Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi (w komentarzu pod wpisem konkursowym) na pytanie konkursowe: „Co robisz aby podarować włosom odrobinę luksusu?” (dalej: „Zgłoszenie”).
2. Zgłoszenie musi spełniać następujące wymogi:
  - a. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - b. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów Essence Ultime;
  - c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
3. Zgłoszenia zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”), składającej się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy.
4. 200 (słownie: dwustu) Uczestników, którzy – w ocenie Komisji – przesłali na Konkurs najciekawsze Zgłoszenia (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrody w postaci zestawu do pielęgnacji włosów marki Essence Ultime (szampon, odżywka, maska i serum) o wartości 92 zł każdy.
4. Zwycięzcy otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród, która nie będzie wydawana Zwycięzcom.
5. Zwycięzcy, w dniu 25.11.2016, zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody, poprzez komentarz pod wpisem konkursowym. W odpowiedzi na powyższe ogłoszenie Zwycięzcy proszeni są o podanie adresu, zgodnie ust. 6 poniżej.
6. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie do 30.11.2016, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [social.media@mecglobal.com](mailto:social.media@mecglobal.com) (tytuł maila: **Nagroda Essence Ultime**), adres, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, który zgłosił na dany Konkurs kolejną najciekawszą Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców.
7. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania w zamian innych nagród, niż Nagrody określone w niniejszym Regulaminie.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.

### § 4 Zgłoszenia

1. Przesyłając Zgłoszenie na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłączonej na wykorzystywanie Zgłoszenia na następujących warunkach:
  - a. pola eksploatacji: Internet;
  - b. terytorium: bez ograniczeń;
  - c. okres: 5 lat.
2. Organizator, na zasadach określonych w ust. 1 niniejszego paragrafu, może udzielić Zleceniodawcy dalszej licencji.
3. Zgłoszenie powinno być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

## **§ 5**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
  - a. imię,
  - b. nazwisko
  - c. adres e-mail,oraz dodatkowo następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania Nagród:
  - a. adres,
  - b. numer telefonu kontaktowego (jeżeli Zwycięzca go poda).
4. Dane osobowe uzyskane od Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z realizacją niniejszego konkursu oraz przekazania nagród. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym do otrzymania Nagrody.

## **§ 6**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [social.media@mecglobal.com](mailto:social.media@mecglobal.com)

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny na blogu Blong Hair Care, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.