

Regulamin konkursu „#CheckYourself” (dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „#CheckYourself” (dalej: „Konkurs”) jest MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu, przy ul. Szosa Lubicka 38/58, 87-100 Toruń, wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012733, numer NIP 8790168725, REGON 005725720, kapitał zakładowy 14 572 838,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „Instagram”).
4. Konkurs trwa w dniach od 03.10.2016 r. do 21.10.2016 r.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Nestle oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój publiczny profil na Instagramie (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Instagramie, konieczna jest rejestracja poprzez aplikację mobilną Instagram dostępną w iTunes lub Google Play; jeżeli profil Uczestnika nie jest publiczny, konieczna jest zmiana ustawień w aplikacji mobilnej),
 - b. zaakceptować treść niniejszego Regulaminu,
 - c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu,

d. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 poniżej.
Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika (w ramach każdego Etapu) jest:
 - a. Wykonanie zdjęcia własnej osoby z dodanym napisem „#CheckYourself” oraz narysowanymi piersiami (napis oraz rysunek mogą być wykonane dowolną techniką np. ołówkiem na kartce lub w programie graficznym – niedopuszczalne są jakiegokolwiek ujęcia nagich piersi);
 - b. opublikowanie tego zdjęcia na swoim profilu na Instagramie. Opublikowane zdjęcie musi zostać odpowiednio otagowane: #CheckYourself (dalej: „Foto”).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs jedno Foto.
3. Wszystkie Foto zostaną poddane ocenie 2-osobowej komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) powołanej przez Organizatora.
4. 3 (słownie: trzech) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – najciekawsze Foto (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci vouchera do sklepu z bielizną Oysho o wartości 500 złotych.
5. 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – kolejne najciekawsze Foto (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci vouchera do sklepu z bielizną Lilou o wartości 200 złotych.
6. 15 (słownie: piętnastu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – kolejne najciekawsze Foto (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci kubka Fitness o wartości 6,20 zł i 2 (dwóch) paczek płatków Nestle Fitness o wartości 5,70 zł każde.
7. Zwycięzcy otrzymają od Organizatora dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości określonej przepisami prawa, które nie będą wydawane Zwycięzcom.
8. Po zakończeniu konkursu, każdy Zwycięzca, za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagramie, zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody. Do wiadomości zostanie dołączona prośba o podanie adresu, na który nagroda zostanie wysłana.
9. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie 3 (słownie: trzech) dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 9 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w treści wiadomości informującej o przyznaniu nagrody), adres, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego Foto zostanie uznany przez Komisję za kolejne najciekawsze.

§ 4. Foto

1. Zgłaszając Foto na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji (z prawem udzielania dalszych licencji) na wykorzystywanie Foto (oraz wizerunku Uczestnika jak również innych osób utrwalonych w Foto) na następujących warunkach:
 - a. pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; digitalizacja, wpisanie do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b. terytorium: bez ograniczeń;
 - c. okres: 5 lat;
 - d. cel: reklama i promocja Nestle.
2. Foto zgłaszane na Konkurs powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w celu przeprowadzenia Konkursu i zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Nestle. Nestle powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. adres e-mail,
 - b. _____

oraz dodatkowo następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania Nagród:

- a. imię,
- b. nazwisko,
- c. adres.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej. Zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w treści reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na profilu Nestle Fitness na Instagramie, pod adresem: <https://instagram.com/nestelfitnesspl/> przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.