

## **Regulamin konkursu „One Shot Selfie” (dalej: „Regulamin”)**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „One Shot Selfie” (dalej: „Konkurs”) jest MEC Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 58177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN, NIP 701-01-80-987 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu, przy ul. Szosa Lubicka 38/58, 87-100 Toruń, wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012733, numer NIP 8790168725, REGON 005725720, kapitał zakładowy 14 572 838,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „Instagram”).
4. Konkurs trwa w dniach od 15 sierpnia 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 2. Zasady udziału w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a. posiadać swój publiczny (dostępny publicznie) profil na Instagramie (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Instagramie, konieczna jest rejestracja poprzez aplikację mobilną Instagram dostępną w iTunes lub Google Play; jeżeli profil Uczestnika nie jest publiczny, konieczna jest zmiana ustawień w aplikacji mobilnej),
  - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 1 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

### **§ 3. Przebieg Konkursu**

1. Zadaniem Uczestnika jest zrobienie zdjęcia typu „selfie” (zrobienie zdjęcie samemu sobie), zwane dalej „Zdjęciem”, a następnie opublikowanie zdjęcia za pomocą aplikacji mobilnej Instagram i oznaczenie w poście ze Zdjęciem użytkownika Nestle FITNESS Polska (poprzez

wpisanie @nestlefitnesspl), a także oznaczenie postu następującymi tagami: #OneShotSelfie i #PieknaTuITeraz.

2. Wszystkie Zdjęcia zgłoszone na konkurs w sposób opisany w ust. 1 powyżej, zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy.
  3. 3 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – najlepsze Zdjęcia, otrzyma nagrodę w postaci zestawu naturalnych kosmetyków o łącznej wartości 300 zł.
  4. Kolejnych 50 (słownie: pięćdziesięciu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – kolejne najlepsze Zdjęcia (po Zdjęciach Uczestników, o których mowa w ust. 3 powyżej), otrzyma nagrodę w postaci kubka Fitness o wartości 6,20 zł i 2 (dwóch) paczek płatków Nestle Fitness o wartości 5,70 zł każde.
  5. Każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
  6. Uczestnicy, o których mowa w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu, są w dalszej części Regulaminu zwani osobno „Zwycięzcą” lub łącznie „Zwycięzcami”.
  7. W przypadku gdy powstanie obowiązek podatkowy zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych od wydanych nagród wskazanych w pkt. 4 i 5, zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
1. Po zakończeniu Konkursu, każdy Zwycięzca, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram, zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody. Do wiadomości zostanie dołączona prośba o podanie adresu, na który nagroda zostanie wysłana.
  2. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 8 powyżej, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram (jako odpowiedź na wiadomość, o której mowa w ust. 8 powyżej), powinien podać adres, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego Zdjęcie zostanie uznane przez Komisję za kolejne najciekawsze.

#### **§ 4. Zdjęcia**

1. Zgłaszając Zdjęcie na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie Zdjęcia na następujących warunkach:
  - a. pola eksploatacji: publikacja w serwisie Instagram, Facebook;
  - b. terytorium: bez ograniczeń;
  - c. okres: 5 lat.
2. Uczestnik, na zasadach określonych w ust. 1 powyżej, wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Zdjęciu.

3. W przypadku, gdy na Zdjęciu został utrwalony wizerunek także innych niż Uczestnik osób, Uczestnik może zgłosić takie Zdjęcie na Konkurs, tylko jeżeli uzyskał zgody na rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób utrwalonych na Zdjęciu w zakresie określonym w ust. 1 niniejszego paragrafu, w tym zgody na udzielenie takich zgód Organizatorowi i Zleceniodawcy. Na zasadzie dalszej zgody, Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku tych osób przez Organizatora i Zleceniodawcę w zakresie określonym w ust. 1 niniejszego paragrafu.
4. Zdjęcia zgłaszane na Konkurs powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

### **§ 5. Dane osobowe**

1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) wyłącznie w celu wydania nagród.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców wyłącznie w celu wydania nagród:
  - a. imię,
  - b. nazwisko
  - c. adres e-mail,
  - d. adres.
4. Po wydaniu nagród, dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte.

### **§ 6. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [social.media@mecglobal.com](mailto:social.media@mecglobal.com)
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej. Zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego wysłał reklamację.
3. Nieskorzystanie z powyższego postępowania reklamacyjnego lub negatywny wynik rozpatrzenia reklamacji nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw przed sądem.

### **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.