

Regulamin Konkursu „Konkurs Foto”

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Organizatorem Konkursu „Konkurs Foto” (dalej: „Konkurs”) jest MEC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żaryna 2B bud. D, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000058177, o kapitale zakładowym w kwocie 52.800 złotych, NIP 5252194029 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000.000,00 zł w całości opłaconym, NIP: 527-020-39-68 (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Niniejszy regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

§ 2

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Polski w miejscach wskazanych i w czasie w § 4 ust. 2 Regulaminu oraz na portalu Facebook.com (dalej „Portal”) na profilu marki Friskies dostępnym pod adresem www.facebook.com/FriskiesPL (dalej: „Profil”).
2. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 02.10.2015 r., zaś zakończenie w dniu 25.10.2015 r. Czas trwania poszczególnych edycji konkursu określa § 4 ust. 2.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.

§ 3

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz mające ukończone 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Zleceniodawcy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

Zasady udziału w Konkursie

§ 4

1. Aby zostać Uczestnikiem Konkursu należy spełnić łącznie następujące warunki:

- a) pozować do zdjęcia w miejscach i terminach wskazanych w ust. 2 poniżej – celem pozowanie jest wykonanie zdjęcia Uczestnika z osobą przebraną za kota;
 - b) wyrazić zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciu na Portalu;
 - c) zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu;
 - e) podać swój adres e-mail.
2. Pozowanie do zdjęć, o którym mowa w ust. 1 powyżej będzie możliwe w następujących miejscach i terminach (dalej: „Edycje Konkursu” lub „Edycje”):
- a. Carrefour Wileńska, ul. Targowa 72, 03-734 Warszawa – 02-04.10.2015 r.;
 - b. Carrefour Arkadia, aleja Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa -09-11.10.2015 r.;
 - c. Carrefour Targówek, ul. Głębocka 15, 03-287 Warszawa - 16-18.10.2015 r.;
 - d. Carrefour Bemowo, ul. Powstańców Śląskich 126, 01-466 Warszawa - 23-25.10.2015 r.
3. W terminach i miejscach wskazanych w ust. 2 powyżej, na specjalnie zorganizowanych stoiskach, każdy Uczestnik będzie miał możliwość pozowania do zdjęcia z osobą przebraną za kota (dalej: „Zdjęcie”). Zdjęcie zostanie wykonane przez obsługę stoiska.
4. Po wykonaniu Zdjęcia Uczestnik zobowiązany jest do podpisania przedłożonego mu przez obsługę stoiska oświadczenia, w którym:
- a. poda swój adres e-mail;
 - b. zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - c. wyrazi zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Zdjęciu na Portalu;
 - d. wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu.
5. W ramach każdej z poszczególnych Edycji Konkursu, wymienionych w ust. 2 powyżej, zostaną opublikowane na Profilu Zdjęcia Uczestników, którzy spełnili warunki konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Zdjęcia zostaną opublikowane w terminie 5 dni od daty zakończenia danej Edycji.
6. Warunki określone w ust. 1 niniejszego paragrafu powinny zostać spełnione łącznie.

§ 5

1. Organizator powoła komisję konkursową składającą się z jednego przedstawiciela Organizatora oraz jednego przedstawiciela Zleceniodawcy, której zadaniem będzie wskazanie Uczestników, którzy w najlepszy sposób pozowali do Zdjęć w ramach poszczególnych Edycji Konkursu. Kryterium dokonania wyboru przez komisję konkursową będą walory estetyczne przyjętego przez Uczestnika sposobu pozowania do Zdjęcia.
2. Każdy z 5 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy w ramach danej Edycji zostali uznani za najlepiej pozujących do Zdjęć otrzyma nagrodę w postaci karty przedpłaconej VISA o łącznej wartości 300 zł oraz zestaw karm Friskies o łącznej wartości 100 zł (dalej: „Zwycięzcy”).

3. Zwycięzcy otrzymają także dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości określonej przepisami prawa, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przeznaczone na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród.
4. Po zakończeniu każdej Edycji Konkursu wszyscy Zwycięzcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody wraz z prośbą o podanie adresu, na który mają zostać wysłane nagrody.
5. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez zwycięzcę w zwrotnym mailu w odpowiedzi na zawiadomienie określone w ust. 4 powyżej po zakończeniu i wyłonieniu zwycięzców każdej Edycji Konkursu.
6. W przypadku braku zwrotnej odpowiedzi z podaniem adresu, na który ma zostać wysłana nagroda, w terminie 7 dni od wysłania zawiadomienia zgodnie z ust. 4 powyżej, albo nie odebrania nagrody wysłanej na adres podany przez zwycięzcę w zwrotnym mailu, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu Uczestnikowi danej Edycji, który w najlepszy sposób pozował do Zdjęcia.

Dane osobowe

§ 6

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i zostaną trwale usunięte po zakończeniu Konkursu i wysłaniu nagród Zwycięzcom.
2. Administratorem danych osobowych jest Zleceniodawca. Zleceniodawca powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Zleceniodawca będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. adres e-mail,a w odniesieniu do Zwycięzców także następujące dane osobowe:
 - b. imię,
 - c. nazwisko,
 - d. adres,
 - e. telefon kontaktowy.

Postanowienia końcowe

§ 7

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem (bezpośrednio lub listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od daty doręczenia.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem http://regulaminy.mecapps.pl/Regulamin_konkurs_foto_NESTLE_Friskies.pdf. Regulamin jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.