

Regulamin konkursu „GŁÓD ZOMBIE” (dalej: „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „GŁÓD ZOMBIE” (dalej: „Konkurs”) jest **MEC sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o.** z siedzibą w Toruniu, przy ul. Szosa Lubicka 38/58, wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012733, NIP: 879-01-68-725, kapitał zakładowy 14.572.838,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u NESTLÉ CINI MINIS pod adresem www.facebook.com/CiniMinisPL oraz na fanpage’u NESTLÉ LION pod adresem www.facebook.com/LionPL (dalej łącznie: „Fanpage”) w portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Portal”) w dniach od 4 lipca 2016 r. do 31 lipca 2016 r.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
 - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu na każdej ze stron określonych łącznie jako Fanpage zostanie opublikowane pytanie konkursowe o następującej treści: „Prześlij swoje „zombie zdjęcie” – pokaż, jak bardzo pragniesz płatków z rana”.
2. Przez cały czas trwania Konkursu, Uczestnicy będą mogli, w komentarzach pod postem z zadaniem konkursowym, umieszczać odpowiedzi na pytanie konkursowe w postaci własnego zdjęcia, tzw. selfie utrzymanego w stylistyce zombie (dalej: „Praca Konkursowa”). Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Prac Konkursowych.
3. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
4. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Pracy Konkursowej (w tym również wizerunku Uczestnika w ramach Pracy Konkursowej) na następujących zasadach:
 - a. pola eksploatacji: publikacja na Fanpage’u,
 - b. okres: 5 lat,
 - c. terytorium: bez ograniczeń.
5. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy.
6. 2 (słownie: dwóch) Uczestników (po jednym, którzy zgłosili Prace Konkursowe na każdej ze stron określonych łącznie jako Fanpage) którzy zgłosili na Konkurs najlepsze – w ocenie Komisji – Prace Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci wyjazdu dla 1 osoby na wakacyjne warsztaty z gwiazdą YouTube – Cyber Marianem (Węgorzewo, ostatni tydzień sierpnia, szczegółowy termin zostanie określony przez Organizatora odpowiednio wcześniej przed rozpoczęciem wyjazdu) wraz ze zryczałtowaną kwotą 300 złotych przeznaczoną na pokrycie kosztów dojazdu na warsztaty. Łączna wartość każdej z powyższych nagród wynosi 3100 złotych. Szczegółowy program wyjazdu stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu.
7. 40 (słownie: czterdziestu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs kolejne najlepsze – w ocenie Komisji – Prace Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci opakowania płatków CINI MINIS 250g i opakowania płatków LION 250g. Wartość każdej z powyższych nagród wynosi 5,68 złotych każda.
8. W przypadku gdy powstanie obowiązek podatkowy zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych od wydanych nagród wskazanych w pkt. 6 i 7,

zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

9. Prace Konkursowe wybrane przez Komisję zostaną wskazane na Fanpage'u. Zwycięzcy, za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Portalu, powinni przesłać Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz adres poczty elektronicznej, na który zostanie wysłana nagroda, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od wskazania na Fanpage'u Prac Konkursowych wybranych przez Komisję. W przypadku niezachowania tego terminu, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców.

§ 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) wyłącznie w celu wydania nagród. Po wydaniu nagród zostaną niezwłocznie usunięte.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu wydania nagród Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail.
4. Zwycięzcom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania;
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres social.media@mecglobal.com, przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego reklamacja została wysłana.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1

Program warsztatów wakacyjnych z Cyber Marianem*

Termin: ostatni tydzień sierpnia 2016

Miejsce: Węgorzewo

Organizator: Róża Wiatrów www.roza.pl

*Program warsztatów może ulec zmianie.

Dzień 1

- przyjazd, podział na domki, sprawy organizacyjne (regulaminy, zasady, zapoznanie itp.)

Dzień 2

- Po śniadaniu zajęcia z Marianem.
- Omówienie zasad współpracy Mariana z uczestnikami.
- Przegląd sprzętu filmowego uczestników.
- Ogólne zasady produkcji materiału filmowego w plenerze przy pomocy kamer sportowych i telefonów - obraz i dźwięk.
- Zajęcia z filmowania w ośrodku i w porcie. Wprawki filmowe.

- Po południu gra RPG oparta na scenariuszu z poszukiwaniem kluczy i skrzynek (jak w grze komputerowej) i kończąca się rozgrywkami w paintball z wykorzystaniem dodatkowych gadżetów znalezionych w skrzynkach.
- Podczas zajęć podział uczestników na "aktorów" i kamerzystów. Kręcenie materiału.

- Po kolacji omówienie oprogramowania do montażu filmów. Nauka cięcia i wyboru fragmentów.
- Na kolejne zajęcia uczestnicy mają przygotować materiał (ujęcia) do zaprezentowania i omówienia

Dzień 3

- Po śniadaniu zajęcia montażowe cd. Synchronizacja dźwięku z różnych źródeł, montaż zdjęć z 2 różnych kamer.
- Omówienie zadań zdjęciowych na kolejny dzień.
- Omówienie filmowania z ręki, ze statywu i z różnych montażu kamery sportowej (z kasku, z pasa piersiowego, z kija itp).
- Około 11-tej wyjazd na spływ kajakowy.

- Podczas spływu tworzenie materiałów.
- Powrót około 19tej
- kolacja
- Po kolacji zajęcia z montażu. Relacje z dnia tworzone w zespołach X osobowych.

Dzień 4

- Po śniadaniu prezentacja relacji i ich omówienie.
- Zasady tworzenia podkładu muzycznego i montowania muzyki do filmu.
- Omówienie zadań zdjęciowych. Tworzenie poradnika video.
- Około 12tej quady.
- Omówienie zasad i podstawowa nauka. Podczas tej części tworzenie materiału poradnikowego nt. nauki jazdy na quadzie.
- Po obiedzie jazda na quadach na torze - tworzenie materiałów.
- dla 2, 3 wybitnie dobrze sobie radzących osób możliwość wyjazdu w teren.
- Po kolacji zajęcia "start YouTubera" - jak założyć i spersonalizować kanał. Jak tytułować, tagować klipy itp. wskazówki.
- Następnie montaż zdjęć z dnia.

Dzień 5

- Żeglarstwo.
- Po śniadaniu wypłynięcie na rejs. Powrót wieczorem. Podczas żeglowania kręcenie materiałów.
- Po kolacji montaż
- Wieczorem ognisko.

Dzień 6

- Liny w parku linowym na śluzie Leśniewo.
- Wieczorem montaż.
- Omówienie tworzenia klipu podsumowującego obóz.
- Tworzenie klipu w dowolnie utworzonych przez uczestników grupach.

Dzień 7

- Tworzenie klipu
- dogrywki materiału
- wieczorem "festiwal" prezentacja klipów stworzonych przez uczestników
- pożegnalne ognisko

dzień 8 wyjazd.