

Regulamin konkursu „Muzyczna lista przebojów COMPEED®

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Muzyczna lista przebojów COMPEED®” (dalej: „Konkurs”) jest ATW Communications Joanna Szczegielniak z siedzibą w Warszawie, ul. Grottera 5a/41 00-785 Warszawa, NIP: 527-212-29-55, REGON: 140780564 (dalej: „Organizator”)
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hłżecka 24, 02-135 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032278, NIP: 113 0020467, kapitał zakładowy w wysokości 144.750,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u marki Compeed - Nie daj się zatrzymać Polska (dalej: „Fanpage”) w portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Portal”) pod adresem www.facebook.com/Niedajsiezatrzymac
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs trwa od dnia 26 kwietnia 2016 r. do dnia 4 maja 2016 r.
2. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój profil na Portalu założony zgodnie z regulaminem Portalu (jeżeli Uczestnik Konkursu nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),

- b. wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu,
 - c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji konkursu,
 - d. zaakceptować treść niniejszego Regulaminu.
6. Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu, na Fanpage'u zostanie opublikowany post z następującym zadaniem konkursowym: „Stwórzmy razem muzyczną listę przebojów idealnych do biegania. Napisz, 3 tytuły utworów, które sprawiają, że w biegu jesteś nie do zatrzymania i uzasadnij swój wybór. 5 najciekawszych odpowiedzi nagrodzimy opakowaniem COMPEED® kojących plastrów przeciw pęcherzom z Aloe Vera.”
2. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na powyższe pytanie poprzez umieszczenie jej w komentarzu pod postem z zadaniem konkursowym (dalej: "Praca Konkursowa").
3. Uczestnicy mogą zgłaszać Prace konkursowe, w sposób opisany w ust. 1 powyżej do godziny 23:59 ostatniego dnia trwania konkursu, wskazanego w § 2 ust 1 niniejszego Regulaminu.
4. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uważanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie). Prace Konkursowe, które naruszają wyżej wymienione zasady nie będą brały udziału w Konkursie i będą na bieżąco usuwane z Fanpage'a.
5. Przesyłając na Konkurs Pracę Konkursową, w sposób wskazany w ust. 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy (każdemu z nich z osobna) nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Pracy Konkursowej na następujących zasadach:
 - a. pole eksploatacji: publikacja na Fanpage'u,
 - b. okres: 5 lat,
 - c. terytorium: bez ograniczeń.
6. Wyniki konkursu z podaniem zwycięzców zostaną ogłoszone w ciągu 3 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu.

§ 4. Zasady wylaniania zwycięzców oraz nagrody

1. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”), działającej w składzie:
 - a. Katarzyna Oleszczyk
 - b. Emilia Klepacka
2. 5 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy zgłoszą na Konkurs najciekawsze – w ocenie Komisji – Prace Konkursowe (dalej: "Zwycięzcy"), otrzyma nagrodę w postaci opakowania COMPEED®

kojących plastrów przeciw pęcherzom z Aloe Vera o wartości 18,00 zł (słownie: osiemnaście złotych i zero groszy).

3. W przypadku gdy powstanie obowiązek podatkowy zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych od wydanych nagród wskazanych w pkt. 6, zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości nagrody, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Zwycięzca, w terminie 3 (słownie: trzech) dni po zakończeniu Konkursu, zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody poprzez wysłanie wiadomości prywatnej na profil zwycięzcy na Facebooku. Do wiadomości zostanie dołączona prośba o podanie adresu kontaktowego adresu e-mail oraz adresu zamieszkania, na który zostanie wysłana nagroda.
5. Zwycięzca powinien w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, przesłać Organizatorowi, za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres, z którego otrzymał zawiadomienie o przyznaniu nagrody), swoje imię i nazwisko oraz adres, na który zostanie wysłana nagroda. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najciekawszą – w ocenie Komisji – Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców.

§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zleceniodawca.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.), zwanej dalej Ustawą, w celu przeprowadzenia Konkursu. Na podstawie art. 31 ust. 1 Ustawy Zleceniodawca, jako administrator danych, powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
3. W przypadku zwycięstwa, Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie do Organizatora następujących danych: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz pełnego adresu zamieszkania, które zostaną wykorzystane w celu wydania nagród oraz wypełnienia obowiązków podatkowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do zrealizowania Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@atwcom.pl przez cały czas trwania danego Konkursu oraz w terminie 30 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych uprawnień przysługujących Uczestnikom na mocy przepisów prawa, w szczególności przepisów kodeksu cywilnego.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres, z którego została wysłana reklamacja.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora i Wykonawcy regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.