

Regulamin konkursu „Aktywna Fanka LPM ”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Aktywna fanka LPM” (dalej: „Konkurs”) jest METs Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 455469, NIP: 521-36-46-065, kapitał zakładowy: 50.000,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ilżecka, 02-135 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032278, NIP: 1130020467, kapitał zakładowy w wysokości 144.750,00 zł (dalej: „Zleceniodawca” lub „J&J”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Le Petit Marseillais pod adresem <https://www.facebook.com/LePetitMarseillaisPolska> (dalej: „Fanpage”) na portalu www.facebook.com (dalej: „Portal” lub „Facebook”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Facebook.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby powyżej 13 roku życia, posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz obywatelstwo polskie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnik, który ukończył 13, ale nie ukończył 18 roku życia może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego.
3. Warunkiem otrzymania nagrody przez Uczestnika, o którym mowa w ust. 2 jest dostarczenie wypełnionego formularza zgody na udział w konkursie, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu podpisanego przez jego przedstawiciela ustawowego.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i J&J oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

6. Konkurs trwa łącznie od lipca 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. Konkurs podzielony jest na etapy miesięczne (lipiec, sierpień, wrzesień, październik, listopad, grudzień).
7. Zwycięzcy etapu danego miesiąca mogą brać udział w etapie przewidzianym na następny miesiąc.
8. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik Konkursu nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
 - b. „polubić” Fanpage poprzez kliknięcie na Portalu przycisku „Lubię to!”,
 - c. zaakceptować treść niniejszego Regulaminu - dostarczyć zgodę na udział uczestnika w konkursie (Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - d. w przypadku gdy uczestnik jest niepełnoletni - dostarczyć zgodę przedstawiciela ustawowego na udział uczestnika w konkursie (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Celem konkursu jest nagradzanie osób, które w danym miesiącu wykazały się aktywnością na Fanpage’u.
2. Zadanie konkursowe polega na aktywnym uczestniczeniu na Fanpage’u przez co rozumie się komentowanie postów udostępnianych na Fanpage’u, a także udostępnianie w Portalu zdjęć, postów, filmów video (dalej: „Aktywności”).
3. Uczestnik winien być jedynym autorem udostępnionych zdjęć i filmów video. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za publikację materiałów naruszających prawa osób trzecich (prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa do wizerunku, dobra osobiste).

§ 4

Udział w Konkursie

1. Wyrażając zgodę na udział w Konkursie (akceptując treść niniejszego Regulaminu), Uczestnik udziela Organizatorowi i J&J zgody na wykorzystywanie zdjęć, tekstu oraz video udostępnianych przez Uczestnika na następujących warunkach:
 - a. pola eksploatacji: publikacja w Internecie (w szczególności na Fanpage);
 - b. terytorium: bez ograniczeń;
 - c. okres: 5 lat.
2. W przypadku, gdy na zdjęciu lub video został utrwalony wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na tym zdjęciu lub video na następujących warunkach:

- a. pola eksploatacji: publikacja w Internecie (w szczególności na Fanpage);
 - b. terytorium: bez ograniczeń;
 - c. okres: 5 lat.
3. Uczestnik może udostępnić zdjęcia i video, na których utrwalono wizerunek osób innych niż Uczestnik, jedynie pod warunkiem posiadania zgody tych osób na wykorzystanie tych zdjęć w zakresie określonym w ust. 1 niniejszego paragrafu, z prawem do udzielenia dalszej zgody Organizatorowi i J&J. W takiej sytuacji, Uczestnik, na zasadzie dalszej zgody, wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku tych osób w zakresie określonym w ust. 2 powyżej.
 4. Aktywności Uczestników powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich). Aktywności niezgodne z powyższym wymogiem nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

§ 5

Zasady wylaniania zwycięzców i nagrody

1. W każdym miesiącu trwania Konkursu począwszy od lipca 2015 r. do grudnia 2015 r. 10 Uczestników, których aktywności zostaną uznane za najciekawsze i najbardziej wartościowe przez Organizatora otrzyma nagrody w postaci zestawu kosmetyków Le Petit Marseillais o wartości 24,98 złotych.
2. Nagrody, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, są w dalszej części Regulaminu zwane „Nagrodami”.
3. Każdy Zwycięzca otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody rzeczowej. Zwycięzca, który nabył prawo do Nagrody, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora Nagrody pieniężnej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród.
4. Po zakończeniu każdego miesięcznego etapu Konkursu, Organizator poinformuje za pośrednictwem prywatnej wiadomości Facebook o przyznaniu Nagrody. Do wiadomości zostanie dołączona prośba o:
 - a. potwierdzenie akceptacji postanowień Regulaminu – dostarczenie skanu (fotografii) podpisanego oświadczenia – Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - b. Przedstawienie zgodę przedstawiciela ustawowego na udział uczestnika w konkursie (fotografii) podpisanego oświadczenia – Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - c. podanie adresu, na który zostanie wysłana Nagroda oraz numeru telefonu kontaktowego.

5. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 4 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres email podany w treści prywatnej wiadomości Facebook), adres, na który Nagroda zostanie wysłana, a także skan (fotografię) podpisanego oświadczenia (załącznik nr 1 do Regulaminu). Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać Nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego aktywności zostały uznane za najciekawsze i najbardziej wartościowe – po aktywnościach Uczestnika, który nie zadośćuczynił powyższym obowiązkom.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w celu przeprowadzenia Konkursu i zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu (wysyłki nagród) Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. adres e-mail,
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres,
 - d. telefon kontaktowy.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres social.media@mecglobal.com.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej. Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego wysłał reklamację.
3. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny pod adresem http://regulaminy.mecapps.pl/Regulamin_konkursu_aktywna_fanka_LPM.pdf. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „Aktywna Fanka LPM”

Zgoda na wzięcie udziału
w konkursie „Aktywna Fanka LPM” (dalej: „Konkurs”)

.....
imię i nazwisko Uczestnika

.....
adres zamieszkania Uczestnika oraz telefon kontaktowy

Oświadczam, że zapoznałem / zapoznałam się regulaminem Konkursu, dostępnym na stronie internetowej http://regulaminy.mecapps.pl/Regulamin_konkursu_aktywna_fanka_LPM.pdf akceptuję jego postanowienia i chcę wziąć udział w Konkursie.

Podpis Uczestnika:

Miejscowość i data:

.....
imię i nazwisko rodzica / przedstawiciela ustawowego

.....
adres zamieszkania rodzica / przedstawiciela ustawowego

Część poniżej wypełniają tylko Uczestnicy, którzy ukończyli 13 lat ale nie ukończyli lat 18.

Potwierdzam, że wyraziłem / wyraziłam zgodę, na uczestnictwo mojego dziecka (dane powyżej) w konkursie.

Podpis rodzica / przedstawiciela ustawowego

Miejscowość i data: