

Regulamin konkursu „ list do Mikołaja”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „list do Mikołaja” (dalej: „Konkurs”) jest MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000058177, NIP: 5252194029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na zlecenie Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 000 zł w całości opłaconym NIP: 527-020-39-68 (dalej: "Nestle").
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Friskies pod adresem <https://www.facebook.com/FriskiesPL> (dalej: „Fanpage”) w serwisie społecznościowym Facebook.com (dalej: "Serwis Facebook").
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Nestle oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na wysłaniu pracy konkursowej przez Uczestnika w formie zdjęcia (dalej: „Praca Konkursowa”), odpowiadające na treść pytania konkursowego: KONKURS: Wraz ze swoim ulubieńcem napisz list do Mikołaja. Napiszcie o jakim upominku od Friskies marzycie. Zróbcie sobie wspólne zdjęcie z listem, a nasz Mikołaj postara się spełnić wybrane, smakowite życzenia

2. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Prac Konkursowych.
3. Prace Konkursowe można zgłaszać na Konkurs w terminie: 17.12.2015 do 23.12.2015
4. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
5. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi i Nestle nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Pracy Konkursowej, na następujących zasadach:
 - a. pola eksploatacji: publikacja w Serwisie Facebook w celu przeprowadzenia Konkursu,
 - b. okres: 5 lat,
 - c. terytorium: bez ograniczeń.
6. W przypadku, gdy na Pracy Konkursowej został utrwalony wizerunek Uczestnika, Uczestnik, na zasadach określonych w ust. 6 powyżej, udziela Organizatorowi i Nestle zgody na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej.
7. W przypadku, gdy na Pracy Konkursowej został utrwalony wizerunek innej niż Uczestnik osoby, takie zdjęcie może zostać zgłoszone na Konkurs tylko jeżeli Uczestnik uzyskał zgodę tej osoby na rozpowszechnianie tle jej wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej, na zasadach określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu, z prawem do udzielenia dalszej zgody Organizatorowi i Nestle. W takiej sytuacji, na zasadzie dalszej zgody, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i Nestle wizerunku osoby, utrwalonego na Pracy Konkursowej, na zasadach określonych w ust. 6 niniejszego paragrafu.

§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców oraz nagrody

1. 5 (słownie: pięciu) Uczestników, których Praca Konkursowa zostanie uznana przez Komisję za najlepszą, otrzyma nagrodę w postaci zestawu karm Friskies dla kota o wartości 100 zł (dalej: „Zwycięzca”)
2. Łącznie w Konkursie zostanie przyznanych 5 (słownie: pięć) nagród. Każdy Ten sam Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości przewidzianej przepisami prawa, na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego.
4. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania komentarza, o którym mowa w ust. 7 powyżej, w prywatnej wiadomości w Serwisie Instagram, adres, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator

może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego Praca Konkursowa została uznana przez Komisję za kolejną najlepszą w danym Etapie, po Pracy Konkursowej Zwycięzcy.

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w celu przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
2. Administratorem danych osobowych jest Nestle Polska SA, która powierzyła Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Administrator będzie przetwarzać wyłącznie następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane w celu wydania nagród:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres,
 - d. nazwa profilu w Serwisie Instagram,
4. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z wydaniem nagród, a po zakończeniu Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte. Zwycięzca ma prawo wglądu w swoje dane osobowe, prawo ich poprawiania i żądania usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać na piśmie osobiście lub listownie na adres siedziby Organizatora podany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym na adres podany w reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.