

**Regulamin konkursu „Prezent na Mikołajki”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Prezent na Mikołajki” (dalej: „Konkurs”) jest **MEC sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o.** z siedzibą w Toruniu, przy ul. Szosa Lubicka 38/58, wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012733, NIP: 879-01-68-725, kapitał zakładowy 14.572.838,00 zł (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Twitter („Portal”) w dniach od 27 listopada 2015 r. do 30 listopada 2015 r.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać konto na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze konta na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu),
 - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu na koncie marki CINI MINIS na Portalu pod adresem www.twitter.com/ciniminispl zostanie opublikowane pytanie konkursowe o następującej treści: „#KONKURS Napiszcie o jakim prezencie na Mikołajki marzycie najbardziej i wygrajcie płatki!”.
2. Przez cały czas trwania Konkursu, Uczestnicy będą mogli dodawać na swoje konta tweety stanowiące odpowiedź na pytanie konkursowe i oznaczone hashtagiem #konkurs ciniminis (dalej: „Praca Konkursowa”). Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Prac Konkursowych.
3. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
4. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej na wykorzystanie Pracy Konkursowej na następujących zasadach:
 - a. pola eksploatacji: publikacja w Internecie,
 - b. okres: 5 lat,
 - c. terytorium: bez ograniczeń.
5. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy.
6. 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs najlepsze – w ocenie Komisji – Prace Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci 2 (słownie: dwóch) opakowań płatków NESTLÉ CINI MINIS 250g o wartości 5,68 zł każde.
7. W przypadku gdy powstanie obowiązek podatkowy zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych od wydanych nagród wskazanych w pkt. 6, zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości nagrody, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Prace Konkursowe wybrane przez Komisję zostaną wskazane na koncie marki CINI MINIS na Portalu. Zwycięzcy, za pośrednictwem poczty e-mail, powinni przesłać Organizatorowi na wskazany adres swoje imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres, na który zostanie wysłana nagroda, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od wskazania na koncie marki CINI MINIS na Portalu Prac Konkursowych wybranych przez Komisję. W przypadku niezachowania tego terminu, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora,

który może ją przyznać Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców.

§ 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) wyłącznie w celu wydania nagród. Po wydaniu nagród zostaną niezwłocznie usunięte.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu wydania nagród Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,
 - d. numer telefonu,
 - e. adres.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres social.media@mecglobal.com, przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego reklamacja została wysłana.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na koncie marki CINI MINIS na Portalu (www.twitter.com/ciniminispl) przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.