

**Regulamin konkursu „Dlaczego kochasz Cetaphil”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Dlaczego kochasz Cetaphil” (dalej: „Konkurs”) Galderma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000050060, NIP: 951-20-24-801, kapitał zakładowy: 93.000,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Poszczególne czynności w ramach Konkursu będą wykonywane przez MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Operator Techniczny”),
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Facebook.com (dalej „Serwis Facebook”) na fanpage’u Organizatora znajdującym się pod adresem facebook.com/Cetaphil.Polska (dalej „Fanpage”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook.
5. Konkurs trwa od 8 marca 2016 r. do 15 marca 2016 r.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Operatora Technicznego oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój profil w Serwisie Facebook (jeżeli Uczestnik Konkursu nie posiada jeszcze profilu w Serwisie Facebook, konieczna jest rejestracja w Serwisie Facebook poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
 - b. wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie za co Uczestnik kocha markę Cetaphil i której ukochanej kobiecie chciałby podarować zestaw dermokosmetyków.
2. Pierwszego dnia trwania Konkursu na Fanpage'u zostanie opublikowany post z zadaniem konkursowym, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać odpowiedzi na Konkurs w komentarzach pod postem, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, do momentu opublikowania postu do godziny 23:59 ostatniego dnia trwania Konkursu.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs tylko jedną odpowiedź na zadanie konkursowe. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej, niż jednej odpowiedzi, w Konkursie weźmie udział tylko odpowiedź zgłoszona jako pierwsza.
5. Zgłaszając odpowiedź na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie odpowiedzi na następujących zasadach:
 - a. pola eksploatacji: publikacja na Fanpage'u,
 - b. okres: 5 lat,
 - c. terytorium: bez ograniczeń.
6. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 4. Nagrody

1. Odpowiedzi na zadanie konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: "Komisja") składającej się z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja, spośród odpowiedzi zgłoszonych na Konkurs, wybierze – w swojej ocenie – 5 (słownie: pięć) najciekawszych odpowiedzi. Uczestnicy, którzy zgłosili na Konkurs wybrane przez Komisję odpowiedzi Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”) otrzymają nagrodę w postaci zestawu składającego się z kosmetyków Cetaphil EM emulsja micelarna do mycia 236 ml (z pompką dozującą) i Cetaphil MD Dermoprotektor Balsam do twarzy i ciała z pompką 236 ml oraz chusteczek o łącznej wartości 108 zł. W całym konkursie zostanie przyznanych 5 (słownie: pięć) nagród.
3. Zwycięzcy, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od zakończenia Konkursu, zostaną, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Serwisie Facebook, poinformowani o wygranej. Zwycięzca powinien, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, przesłać Organizatorowi za pośrednictwem

prywatnej wiadomości w serwisie Facebook swoje dane osobowe w postaci imienia, nazwiska oraz adresu, które zostaną wykorzystane do wysłania nagrody. W przypadku niewykonania tego obowiązku, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który – w ocenie Komisji – zgłosił na Konkurs kolejną najciekawszą odpowiedź, po odpowiedziach Zwycięzców.

4. Nagroda zostanie wysłana w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od otrzymania od Zwycięzcy danych niezbędnych do wysłania nagrody.

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) wyłącznie w celu wydania nagród. Po wydaniu nagród, dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania nagród, a następnie niezwłocznie usunięte:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać pocztą elektroniczną na adres social.media@mecglobal.com.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania wiadomości z reklamacją.
3. Zgłaszający reklamację zostanie poinformowany o wyniku jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego została wysłana reklamacja.
4. Nieskorzystanie z postępowania reklamacyjnego lub negatywna odpowiedź na reklamację nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w na Fanpage'u, a także do wglądu w siedzibie Operatora Technicznego.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.