

Regulamin konkursu „Ćwicz Pozytywnie” (dalej: „Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Ćwicz Pozytywnie” (dalej: „Konkurs”) jest MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu, przy ul. Szosa Lubicka 38/58, wpisanej do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012733, numer NIP 8790168725, REGON 005725720, kapitał zakładowy 14 572 838,00 zł (dalej „CPP”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram (dalej: „Instagram”).
4. Konkurs trwa w dniach od 15.03.2016 r. do 17.04.2016 r. i dzieli się na następujące etapy (dalej: „Etapy”):
 - a. 15 – 20 marca 2016;
 - b. 21 - 27 marca 2016;
 - c. 29 – 3 kwietnia 2016;
 - d. 4 kwietnia – 10 kwietnia 2016;
 - e. 11 kwietnia – 17 kwietnia 2016;
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, CPP oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój publiczny profil na Instagramie (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Instagramie, konieczna jest rejestracja poprzez aplikację

mobilną Instagram dostępną w iTunes lub Google Play; jeżeli profil Uczestnika nie jest publiczny, konieczna jest zmiana ustawień w aplikacji mobilnej),

- b. zaakceptować treść niniejszego Regulaminu,
- c. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu,
- d. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 poniżej.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika (w ramach każdego Etapu) jest:
 - a. nagranie filmu lub wykonanie zdjęcia dokumentującego wykonanie przez Uczestnika ćwiczeń zgodnych z ćwiczeniami zaprezentowanymi w filmie (zdjęciu), który zostanie opublikowany w pierwszym dniu każdego z Etapów na profilu Nestle Fitness w serwisie Instagram a także
 - b. opublikowanie tego filmu (zdjęcia) na swoim profilu na Instagramie. Opublikowany film (zdjęcie) musi zostać odpowiednio otagowany #ĆwiczPozytywnie oraz @nestlefitnesspl (dalej: „Praca”). Praca nie może zawierać wizerunków osób fizycznych innych niż Uczestnik.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs jedną Pracę w ramach danego Etapu.
3. Wszystkie Prace zostaną poddane ocenie 2-osobowej komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) powołanej przez Organizatora.
4. 5 (słownie: pięciu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – najciekawsze Prace - po jednym Uczestniku w ramach każdego z Etapów (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci vouchera do sklepu 4F o wartości 200 złotych.
5. 10 (słownie: dziesięciu) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs – w ocenie Komisji – kolejne najciekawsze Prace - w ramach każdego z Etapów (dalej: „Zwycięzcy”), otrzyma nagrodę w postaci 4 opakowań płatków Nestle FITNESS 425g o wartości 8,19 zł każda.
6. Zwycięzcy otrzymają od Organizatora dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości określonej przepisami prawa, które nie będą wydawane Zwycięzcom.
7. Po zakończeniu Etapu (w ciągu 7 dni od zakończenia danego Etapu) Organizator poinformuje Zwycięzców o przyznaniu im nagrody poprzez wysłanie im wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram w której, zostanie podany adres poczty elektronicznej wraz z prośbą o podanie danych do wysyłki nagrody.
8. Zwycięzca powinien przesłać, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 7 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres, podany w treści wiadomości, o której mowa w ust. 7 powyżej), adres, na który nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość

powyższemu obowiązki, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, którego Praca zostanie uznany przez Komisję za kolejną najciekawszą.

§ 4. Prace

1. Zgłaszając Pracę na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej licencji (z prawem udzielania dalszych licencji) na wykorzystywanie Pracy (oraz wizerunku Użytkownika) na następujących warunkach:
 - a. pola eksploatacji: w zakresie utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie rozszerzania i modyfikacji Pracy oraz korzystania z jej elementów stanowiących program komputerowy - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian w programie komputerowym, trwałe lub czasowe zwielokrotnienie programu komputerowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, rozpowszechnianie, w tym użyczenie lub najem, programu komputerowego lub jego kopii; digitalizacja, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu; publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - b. terytorium: bez ograniczeń;
 - c. okres: 5 lat.
2. Prace zgłaszane na Konkurs powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

§ 5. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) w celu przeprowadzenia Konkursu i zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. W celu przeprowadzenia Konkursu Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. adres e-mail

oraz dodatkowo następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania Nagród:

- a. imię,
- b. nazwisko,
- c. adres.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej. Zgłaszający reklamację otrzyma odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w treści reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na profilu Nestle Fitness na Instagramie, pod adresem: <https://instagram.com/nestlefitnesspl> przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do niniejszego Regulaminu.