

## **Regulamin konkursu „Słoneczny Konkurs Cetaphil” (dalej: „Regulamin”)**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Słoneczny konkurs Cetaphil” (dalej: „Konkurs”) jest Galderma Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łączyny 4, 02-820 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000050060, NIP: 951-20-24-801, kapitał zakładowy: 93.000,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Poszczególne czynności w ramach Konkursu będą wykonywane przez MEC sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Operator Techniczny”),
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach portalu społecznościowego Facebook.com (dalej „Serwis Facebook”) na fanpage’u Organizatora znajdującym się pod adresem facebook.com/Cetaphil.Polska (dalej „Fanpage”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Serwis Facebook.
5. Konkurs trwa od 20 maja 2016 r. do 22 maja 2016 r.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 2. Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Operatora Technicznego oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
  - a. posiadać swój profil w Serwisie Facebook (jeżeli Uczestnik Konkursu nie posiada jeszcze profilu w Serwisie Facebook, konieczna jest rejestracja w Serwisie Facebook poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
  - b. wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.

Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

### **§ 3. Przebieg Konkursu**

1. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu słonecznej historii (historii, w której tematem będzie słońce) z użyciem następujących słów: KREM, SPF50+, NOWY, SŁOŃCE, UVB, SUNTIVITY, BALSAM, OCHRONA, UVA (dalej: „Praca Konkursowa”). W Pracy Konkursowej musi się znaleźć co najmniej 5 z wymienionych powyżej słów.
2. Pierwszego dnia trwania Konkursu na Fanpage’u zostanie opublikowany post z zadaniem konkursowym (o godzinie wybranej przez Organizatora), o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać Prace Konkursowe na Konkurs w komentarzach pod postem, o którym mowa w ust. 2 powyżej, od momentu opublikowania postu do godziny 23:59 ostatniego dnia trwania Konkursu.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs tylko jedną Pracę Konkursową. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej, niż jednej Pracy Konkursowej, w Konkursie weźmie udział tylko Praca Konkursowa zgłoszona jako pierwsza.
5. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na wykorzystanie Pracy Konkursowej na następujących zasadach:
  - a. pola eksploatacji: publikacja na Fanpage’u,
  - b. okres: 5 lat,
  - c. terytorium: bez ograniczeń.
6. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

### **§ 4. Nagrody**

1. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: "Komisja") składającej się z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja, spośród Prac Konkursowych zgłoszonych na Konkurs, wybierze – w swojej ocenie – 5 (słownie: pięć) najlepszych Prac Konkursowych. Uczestnicy, którzy zgłosili na Konkurs wybrane przez Komisję Prace Konkursowe (dalej: „Zwycięzcy”) otrzymają nagrodę w postaci zestawu składającego się z następujących kosmetyków Cetaphil Suntivity Liposomalny balsam do ciała SPF50+ , Cetaphil Suntivity Liposomalny krem do twarzy SPF50+, Cetaphil Suntivity Repair Liposomalny balsam regenerujący do twarzy i ciała oraz chusteczek Cetaphil Chusteczki oczyszczające dla skóry wrażliwej, o łącznej wartości 160 zł. W całym konkursie zostanie przyznanych 5 (słownie: pięć) nagród.

3. Zwycięzcy, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od zakończenia Konkursu, zostaną, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w Serwisie Facebook, poinformowani o wygranej. Zwycięzca powinien, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, przesłać Organizatorowi za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Facebook swoje dane osobowe w postaci imienia, nazwiska oraz adresu, które zostaną wykorzystane do wysłania nagrody. W przypadku niewykonania tego obowiązku, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który – w ocenie Komisji – zgłosił na Konkurs kolejną najciekawszą Pracę Konkursową, po Pracach Konkursowych Zwycięzców.
4. Nagroda zostanie wysłana w terminie 21 (słownie: dwudziestu jeden) dni od otrzymania od Zwycięzcy danych niezbędnych do wysłania nagrody.

### **§ 5. Dane osobowe**

1. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926) wyłącznie w celu wydania nagród. Po wydaniu nagród, dane osobowe zostaną niezwłocznie usunięte.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Zwycięzców, które zostaną wykorzystane do wydania nagród, a następnie niezwłocznie usunięte:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres.

### **§ 6. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać pocztą elektroniczną na adres [social.media@mecglobal.com](mailto:social.media@mecglobal.com).
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty wysłania wiadomości z reklamacją.
3. Zgłaszający reklamację zostanie poinformowany o wyniku jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego została wysłana reklamacja.
4. Nieskorzystanie z postępowania reklamacyjnego lub negatywna odpowiedź na reklamację nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

### **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny w na Fanpage'u, a także do wglądu w siedzibie Operatora Technicznego.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.